

Información general

Nombre

Aramis Herrera

Email

aramishc@gmail.com

Mapa de empatía

Lo que piensa y siente

- No entiende la tecnología (cambio tecnológico)
- No entiende el valor de la manufactura aditiva
- No confía en empresas nuevas que quiere cambiar los procesos
- Teme que su empresa se pueda volver obsoleta

Lo que ve

- Ve a sus competidores invirtiendo en nuevas tecnologías
- Ve a la industria avanzando a plataformas digitales
- Ve el comercio moviéndose a e-commerce
- Ve cambios en los procesos de compra

Lo que hace y dice

- Busca maneras de bajar sus costos
- Busca manera de acortar tiempos de entrega
- Busca maneras de disminuir sus inventarios

Lo que escucha

- Que la impresión 3D reemplazara la manufactura convencional
- Que la impresión 3D es una moda pasajera
- Que las piezas impresas en 3D tienen baja calidad
- Que la impresión 3D es muy cara

Ganancias

- Poder producir y entregar partes de reemplazo certificadas
- Poder entregar pedidos en tiempo y forma
- Que sus clientes quieran comprar las piezas impresas en 3D
- Que las piezas tengan la durabilidad deseada

Sacrificios

- Cambios en su estructura de procesos
- Cambios en su estructura de costos
- Tener que convencer a los usuarios sobre las partes impresas en 3D