

# Capítulo 3 Digital Platforms

Raúl Aguayo

Carolina Vela Legaspi

Alejandro Ortiz González

Daniel Vidaurri



# Borrando fronteras: Manejo de plataforma de confianza, la responsabilidad y la gobernabilidad

Plataforma de confianza: Un vistazo bajo el capó

Están surgiendo nuevas preguntas relacionadas con la confianza y la gobernabilidad.

Para establecer la confianza - una voluntad de comprometerse con un esfuerzo de colaboración antes de saber que la otra parte se comportará - partes que comercian a menudo buscan aseguramiento en cuatro dimensiones.



- A. La primera consiste en establecer autenticidad - es la verdadera contraparte y que dicen ser?
- B. El segundo implica evaluar intenciones
- C. El tercer paso consiste en la evaluación de experiencia o calidad
- D. El cuarto implica bajar el riesgo

Cada uno de ellos reduce la probabilidad de falla de mercado

La progresión de la confianza comercial muestra que si bien sus fuentes primarias han cambiado con el tiempo, cada uno sigue desempeñando un papel en la facilitación del intercambio de hoy en día.

la carga de la confianza y facilitar los cambios de conducta que rigen comerciales a la plataforma. conducta que rigen comerciales a la plataforma.



Una nueva base para la confianza comercial - comunidad digital y el código - refleja una dependencia aumentada en las señales de la comunidad codificados digitalmente de la confianza y la encapsulación de diferentes formas de normalización y la contratación en código informático.

Las señales comunes de fideicomiso se dividen en tres grandes grupos:

- Digitalizada comentarios de los participantes
- Digitalizado el capital social
- Digitalizada autenticación del mundo real

# Digitalizada comentarios de los participantes

Hemos invertido en una gran cantidad de tecnología y los recursos [en nuestro sistema de revisión del cliente] porque creemos que nuestras estimado de 180 millones de comentarios de los clientes son una parte absolutamente esencial del negocio. Si nos vamos a desconectar de los comentarios en el sitio web, las reservas probablemente bajan drásticamente porque la gente contar con tener



# Digitalizado el capital social

Una segunda clase de señales de confianza viene de plataformas como LinkedIn y Facebook. una poderosa señal de autenticidad, fiabilidad y la intención. El potencial de capital social digitalizada como un habilitador de confianza es especialmente significativo en el negocio de empresa a consumidor en lugar de contexto, y se ampliará con el tiempo como modelos de plataforma impregnan intercambio industrial y profesional.



# Digitalizada autenticación del mundo real

Muchas plataformas de usuarios confían en la fabricación de una amplia gama de sistemas de autenticación del mundo real disponible en formato digital. Una tecnología similar es utilizado por insignia verificado Identificación de Airbnb, una característica Conducadora ofertas en la India también.



# Encontrar el justo equilibrio entre la confianza institucional y digitales

La confianza describe la transición en curso como alejándose de centralizado confiar en que los flujos verticalmente hacia arriba a través de las autoridades institucionales y hacia descentralizado confiar en que los flujos horizontalmente entre los socios comerciales dentro de una comunidad.

Los sistemas digitales de confianza deben estar respaldadas por las instituciones tradicionales, robusta intervención humana y una organización de confianza.



# Seis opciones de gobierno que pueden hacer o deshacer una plataforma

Las opciones de gobierno definen las “reglas del juego” para los participantes “Las instituciones son las reglas

- Gobernabilidad implica conseguir la derecha opciones eficaces a lo largo de seis dimensiones claves:
- Definir la neutralidad y la independencia
- evaluar el alcance de la supervisión de cumplimiento
- Selecciona el nivel de transparencia
- Reducir al mínimo el sesgo de algorítmica
- Establecer los derechos de propiedad de datos
- Crear debido proceso

# DEFINIR LA NEUTRALIDAD Y LA INDEPENDENCIA

Deben decidir si su plataforma será neutral y abierto, o si solicita la exclusividad y el control ejercen sobre el acceso.



# EVALUAR EL ALCANCE DE SUPERVISIÓN DE CUMPLIMIENTO

Ver y escuchar como al público ya los reguladores discuten temas relacionados con la industria de los viajes compartidos, tratando de ser los primeros en adoptar la normativa.



# SELECCIONAR EL NIVEL DE TRANSPARENCIA

La falta de transparencia tanto aumenta el riesgo y la magnitud del daño (los usuarios no entienden los sistemas que están utilizando) y también aumenta la dificultad de asegurar la rendición de cuentas.

Se debe de encontrar el nivel adecuado de transparencia hacia ambos lados.



# REDUCIR AL MÍNIMO EL SESGO ALGORÍTMICA

Plataformas se basan en una serie de algoritmos para su funcionamiento eficaz, y estos son susceptibles al sesgo.

El algoritmo puede haber sido entrenado en una muestra no representativa de la población, como se ve en sistemas de reconocimiento facial.

Los niveles de actividad de la población pueden estar sesgados de una manera que hace que el algoritmo para favorecer a un grupo sobre otro.



# ESTABLECER LOS DERECHOS DE PROPIEDAD DE DATOS

Aunque los consumidores que crean los datos en una plataforma con frecuencia no tienen reclamo por defecto de la propiedad de estos datos, y poca o ninguna autoridad para determinar la forma en que son utilizados por la plataforma

De facto normas sobre derechos de propiedad de datos en favor del usuario. Un paisaje muy diferente de derechos de datos se anticipa como modelos de negocio de plataforma hacen incursiones más profundas en el comercio negocio a negocio.



# CREAR EL DEBIDO PROCESO

Después de establecer las “reglas del juego”, es igualmente importante para una plataforma para proporcionar a los participantes con un sistema de recurrir cuando las cosas van mal, con aspectos como la comunicación previa, una audiencia justa, y algún tipo de revisión por pares o arbitraje resolución

Una claridad en la forma en que los algoritmos de tomar decisiones de participación permite a los participantes reconocen cuando han sido tratados injustamente y pueden minimizar la percepción de injusticia innecesarios. esto nos ayuda a reducir el sesgo algorítmico.

