

## Información general

### Nombre

Cervecería FLICS

### Email

[0188675@up.edu.mx](mailto:0188675@up.edu.mx)

## Mapa de empatía

### Lo que piensa y siente

Cliente: Persona promedio

- "Hace calor"
- "Cerveza buena, bonita y barata"
- "Esta en todos lados"
- "Convivencia con mis conocidos"
- "Como la voy a abrir?"
- "Trae regalo gratis (pinguin)"

### Lo que ve

- Una botella con un contenido con estándares altos de calidad y estrictos en las normativas de la elaboración de bebidas.
- Que este fría la cerveza
- Porcentaje de alcohol
- Una cerveza artesanal
- Una cerveza con sistema TWIST, es decir, fácil de abrir

### Lo que hace y dice

- Revisa todas las opciones
- Compara descuentos
- Pide opiniones a conocidos o encargado de la tienda
- Busca cervezas conocidas y populares

### Lo que escucha

- Que es una cerveza rica y barata
- Es una cerveza local
- Tiene un concepto novedoso debido al "pinguin" (tipo YETI)
- Envase novedoso

### Ganancias

- Sentir alivio al ser conocida
- Poder dar una cerveza de calidad a invitados
- Organizar una buena fiesta / reunión
- Poder dar una cerveza artesanal a buen precio
- Apoyar negocios locales
- Apoyar a las metas de responsabilidad social
- La venden en el OXXO y 7 Eleven

### Sacrificios

- No puede manejar
- Sale mas cara que una comercial
- Compras 7 en lugar de 8 (En el espacio vacío viene el pinguin)